

Allgemeine Hinweise

Tagungsort:
Fraunhofer inHaus 2
Forsthausweg 1
47057 Duisburg

Tagungsbüro:
Fraunhofer inHaus 2,
Telefon des Tagungsbüros am 19. April 2013:
(0203) 379-2629

Organisation, Auskünfte und Anmeldungen:
Dipl. Ök. Stefan Krebs
Lotharstr. 65, 47057 Duisburg
Telefon: (0203) 379-2629 / Telefax: (0203) 379-1856
E-Mail: stefan.krebs@uni-duisburg-essen.de

Anmeldung:
Anmeldungen zur Teilnahme werden auf beiliegendem Formular erbeten, mit formlosem Schreiben oder per E-Mail unter Angabe des Namens und der Anschrift des Teilnehmers sowie der eventuell davon abweichenden Rechnungsadresse oder über die Internetseite der Tagung:

<http://www.msm.uni-due.de/vdwi>

Die Anmeldung wird zusammen mit der Rechnungsstellung bestätigt.

Anmeldeschluss ist Montag, 15. April 2013

Teilnehmerbeitrag:

Der Teilnehmerbeitrag beträgt € 100,- pro Person, für Studierende und Hochschulangehörige sowie für Mitglieder der GOR und des TDWI mit entsprechendem Nachweis € 60,-. Für Mitglieder des VDWI sowie für Studierende der Universität Duisburg-Essen im Erststudium ist die Teilnahme kostenfrei. Bitte geben Sie ggf. Ihre Mitgliedsnummer an. Studierende der Universität Duisburg-Essen legen der Anmeldung bitte eine Kopie des aktuellen Studierendenausweises bei. Im Teilnehmerbeitrag sind Tagungsunterlagen, Pausengetränke und ein Imbiss enthalten.

Nutzen Sie die Möglichkeit einer Mitgliedschaft im VDWI, um kostenfrei an den Veranstaltungen teilzunehmen. Informationen hierzu finden Sie unter der URL:

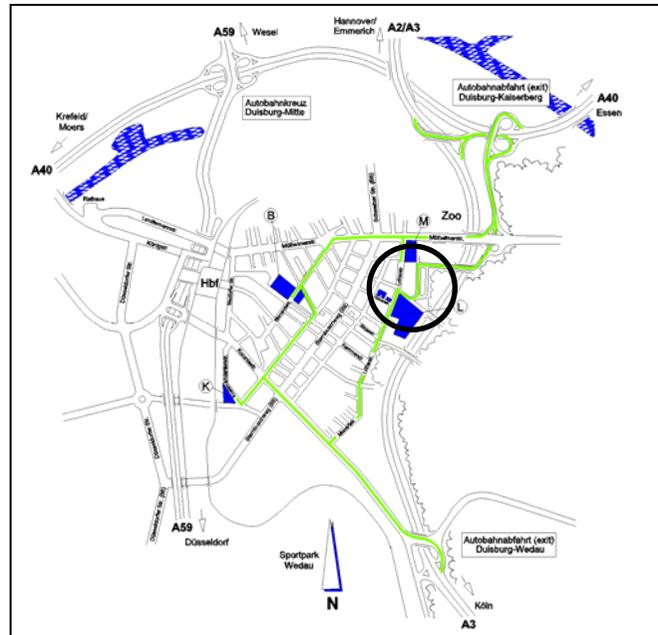
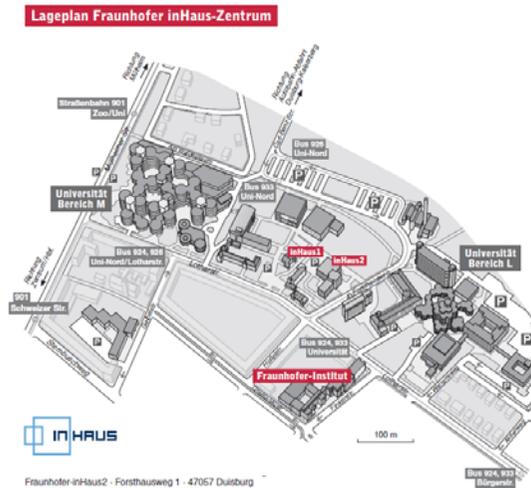
<http://www.msm.uni-due.de/vdwi>

Bitte überweisen Sie den Teilnehmerbeitrag erst nach Eingang der Rechnung unter Angabe des Teilnehmersnamens und der Rechnungsnummer.

Abmeldung:

Bei Abmeldung kann der Teilnehmerbeitrag nicht erstattet werden, es kann jedoch ein Ersatzteilnehmer benannt werden.

So erreichen Sie uns



Anfahrtsbeschreibung und ÖPNV-Fahrpläne im Internet:

<http://www.uni-duisburg-essen.de/de/universitaet/orientierung.php>

<http://www.vrr.de>



UNIVERSITÄT
DUISBURG
ESSEN
Open-Minded

19. April 2013

Universität Duisburg-Essen
Campus Duisburg

Fachtagung

Social Business Intelligence



Vorwort, Leitung

Wir freuen uns, Sie zum 19. April 2013 an die Universität Duisburg-Essen zur Fachtagung „Social Business Intelligence“ einladen zu können.

Spätestens seit dem milliardenschweren Börsengang des sozialen Netzwerks facebook, dessen Mitgliederzahl mittlerweile ebenfalls die Milliardengrenze übersprungen hat, steht das Schlagwort „social“ nicht nur im privaten Bereich sondern auch auf Unternehmensebene im Raum. Mitarbeiter pflegen neben ihren privaten Profilen und Netzwerken auch berufliche Kontakte über spezialisierte Plattformen wie linkedin oder XING.

Insbesondere für Unternehmen mit starkem Kontakt zum Endverbraucher stellt sich aber neben der reinen Verwendung der Angebote die Frage nach der Nutzbarmachung der Beziehungen und Nachrichten innerhalb dieser sozialen Medien. Social Business Intelligence verspricht, diese Informationen zu erkennen, zu verarbeiten und so auszuwerten, dass das Verständnis der Konsumenten und ihrer Nachfrage steigt. Dabei sollen z.B. Meinungen über Firmen und Produkte schneller und detaillierter verfügbar gemacht werden, sowie mit dem eigenen Wissen über den Geschäftsbetrieb kombiniert werden. Die etablierten BI-Landschaften müssen dafür eine Vielzahl neuer Quellen aufnehmen, deren Daten oft in unstrukturierter Form vorliegen. Neben Anpassungen der Infrastruktur sind dann auch die Bereitstellung von spezialisierten Algorithmen und die Verknüpfung mit dem Berichtswesen erforderlich.

Mit dem vorliegenden Programm möchten wir Sie gerne zur Diskussion über die aktuellen Entwicklungen und die Herausforderungen auf diesem jungen und spannenden Feld der Business Intelligence einladen.

Die Fachtagung wird vom Verein der Freunde der Duisburger Wirtschaftsinformatik (VDWI) e.V. in Kooperation mit dem TDWI Germany e.V. und dem Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere Business Intelligence der Universität Duisburg-Essen, Mercator School of Management, am Campus Duisburg ausgerichtet.

Wir hoffen, Sie als Teilnehmer unserer Veranstaltung in Duisburg begrüßen zu können und wünschen Ihnen einen spannenden und interessanten Tag.

Univ.-Prof. Dr. Peter Chamoni

Tagungsleitung:

Univ.-Prof. Dr. Peter Chamoni, Universität Duisburg-Essen

Mercator School of Management, Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere Business Intelligence

Veranstalter:

Verein der Freunde der Duisburger Wirtschaftsinformatik (VDWI) e. V.

Universität Duisburg-Essen,
Mercator School of Management, Fakultät für Betriebswirtschaftslehre
Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere Business Intelligence

TDWI Germany e.V.

Organisation, Referenten

Organisation:

Dipl.-Wirt.-Inf. Jens Kaufmann

Dipl. Ök. Stefan Krebs

Universität Duisburg-Essen
Mercator School of Management, Fakultät für Betriebswirtschaftslehre
Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insb. Business Intelligence

Referenten:

Univ.-Prof. Dr. Detlef Schoder

Universität zu Köln,
Direktor des Seminars für Wirtschaftsinformatik und
Informationsmanagement

Dr. Ksenia Koroleva

Goethe-Universität Frankfurt am Main,
Professur für BWL, insb. Information Systems Engineering

PD Dr. Barbara Dinter

Friedrich-Alexander Universität Nürnberg-Erlangen
Lehrstuhl für BWL, insb. Wirtschaftsinformatik I

Claudia Koschtial

Technische Universität Bergakademie Freiberg (Sachsen)
Institut für Wirtschaftsinformatik

Sebastian Seitz

delphit GmbH, Mannheim

Gotthard Tischner

cundus AG, Duisburg

Volker Wylutzki-Böhme

VAS Value Added Services GmbH, Neuss

Jens Barthelmes

IBM Deutschland GmbH, Walldorf

Für die Unterstützung der Veranstaltung danken wir dem
Fraunhofer inHaus-Zentrum, Duisburg



Freitag, 19. April 2013

Geplanter Programmablauf:

09.30 Uhr	Begrüßung
09.30 – 10.15 Uhr	Univ.-Prof. Dr. Detlef Schoder Social Media Analysis
10.15 – 10.30 Uhr	Kaffeepause
10.30 – 11.15 Uhr	Dr. Ksenia Koroleva Applying Network Theory to Social Network Sites
11.15 – 12.00 Uhr	PD Dr. Barbara Dinter Business Intelligence Goes Social – Herausforderungen und Lösungs- ansätze der Einbindung von Social Media in die Entscheidungsunter- stützung
12.00 – 13.00 Uhr	Mittagspause
13.15 – 14.00 Uhr	Claudia Koschtial Wisdom – BI und Facebook werden Freunde
14.00 – 14.45 Uhr	Sebastian Seitz Mitarbeiterwissen als Entscheidungs- grundlage nutzen
14.45 – 15.00 Uhr	Kaffeepause
15.00 – 15.45 Uhr	Gotthard Tischner Kollaboration im mobilen Top-Management Reporting
15.45 – 16.30 Uhr	Volker Wylutzki-Böhme Big Data – Smart Data Wie aus Daten Informationen werden
16.30 – 17.15 Uhr	Jens Barthelmes IBM Social Media Analytics: Mit Text Mining und BI durch den Medien-Dschungel
17.15 Uhr	Abschlussdiskussion, Ende der Veranstaltung; Informelles Come-Together

Das aktuelle Programm finden Sie unter der URL:

<http://www.msm.uni-due.de/vdwi>